

ビジネスパーソン

社会人のための特別講座

各講座
1,000円

“知の最前線”

一流教授によるリレー講座 第四回『アイ・カレッジ』開講

<http://www.business-i.jp/corp/kouza.html>

(こちらから申込書をダウンロードできます)

グローバル化する21世紀知識基盤社会の中で生き抜き、
また先導するために我々はどうあるべきなのか？

『既存の解』の無い時代をリードするのは、

確固たる『知識と知恵』に裏打ちされたイノベーティブな人材です。

2003年、高度職業人養成を目的とした専門職大学院が発足して以来、
社会人(ビジネスパーソン)がその『知識と知恵』を得られる場は大きく広がっています。

5大学院の精鋭講師陣によって開講されるこの『社会人特別講座一知の最前線』で、
その足掛かりを見つけてください。

■お申し込み方法

お名前、住所、電話番号、メールアドレス、社名、部署名、年齢、性別、「希望講座」を明記の上、E-mailまたはFAXでお申し込みください。主催者より受講票を送付します。

※応募多数の場合は抽選となります。

E-mail: icollege@sankei.co.jp

FAX:03-3273-4002

※ご提出いただいた個人情報は、会場準備と開催内容の変更などの場合の連絡用とし、その他の目的には使用いたしません。

10/26(水) 19:30~21:00 定員:60名

慶應義塾大学大学院 システムデザイン・マネジメント研究科



日本のものづくりの課題

グローバル化の中で、我が国はものづくり技術(環境技術含む)の優位性を十分活かせず、競争力に陰りがみられる。円高や東日本大震災により、国内空洞化問題も大きい。我が国製造業の戦略的技術マネジメントを考える。

中野 冠(システムデザイン・マネジメント研究科 教授)

【会場】ベルサール神田 ROOM4
(東京都千代田区神田美土代町7)
【交通】新宿線「小川町駅」B6出口 徒歩2分、丸の内線「淡路町駅」B6出口 徒歩2分、千代田線「新御茶ノ水駅」B6出口 徒歩2分、JR線「銀座線」神田駅「4番出口」徒歩6分、半蔵門線「東西線」三田駅「千代田線」大手町駅「C1出口」徒歩8分。



10/27(木) 19:30~21:00 定員:50名

創価大学



幕末明治日本とスコットランド人ネットワーク

1858年日英通商条約以来、到来した多くのスコットランド人、長崎のグラバー、函館のブラキストン、神戸のハンター、東大初代校長のダイアー、燈台局のプラントン、NYKのブラウン、彼らのネットワークを解明する。

北 政巳(比較文化研究所 所長 教授)

【会場】東京サンケイビル 7階 7A会議室(東京都千代田区大手町1-7-2)

【交通】地下鉄丸の内線・東西線・半蔵門線・千代田線または都営三田線の大手町駅E1出口より徒歩1分。JR東京駅から徒歩5分。



10/27(木) 19:00~20:00 定員:40名

テンプレ大学ジャパンキャンパス MBAプログラム



新時代のリーダーシップ —アジア進出企業で求められるマネジャーとは—

アジアに進出した外資企業(特に製造業)が更なる発展を遂げるためには、どんなマネジャーが必要となるのか? リーダーシップの観点から考えてみたい。(講義は英語のみ)

ジェームズ・ポートウッド(テンプレ大学フォックス経営大学院 教授)



■日 程:10月26日(水)~11/4日(金)

■会 場:下記の各会場で開講します。

■参加費:各講座1,000円

■問い合わせ先:フジサンケイ ビジネスアイ営業事業本部
TEL:03-3273-6152

10/28(金) 19:30~21:00 定員:50名

産業技術大学院大学 産業技術研究科



「イノベーション」の再考

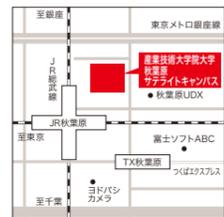
—製品やサービスでイノベーションを起こすには—

今日、「イノベーション」という概念が広く使われるようになった。しかし、本当に「イノベーション」を起こす可能性は上がっているのだろうか。英国の大学等との共同研究から、先端的内容を紹介し、解説する。

吉田 敏(産業技術研究科 教授)

【会場】秋葉原サテライトキャンパス(東京都千代田区外神田1-18-13 秋葉原ダイビル12階)

【交通】JR総武線・山手線・京浜東北線「秋葉原駅」(電気街口) 徒歩約1分。地下鉄銀座線「末広町駅」(1番出口) 徒歩約5分



11/4(金) 19:30~21:00 定員:70名

明治大学専門職大学院 グローバル・ビジネス研究科



サービス・イノベーションへの招待

日本をふくみサービス経済化社会で出現しつつある3つの新しいトレンド、つまり①モノ製品とサービスの一体化、②製造業企業のサービス企業化、③サービス・イノベーションへの胎動、の3点についてご紹介したい。

近藤 隆雄(グローバル・ビジネス研究科 専任教授)

